



●PACIFIC

**Księga identyfikacji
wizualnej**

v2

W dokumencie przedstawiono podstawowe elementy identyfikacji wizualnej PACIFIC, określające kształt i zasady używania znaku.

Stosowanie się do nich ma pomóc w zachowaniu tożsamości samych znaków i spójności wizerunku w różnego rodzaju materiałach marketingowych.

1. Podstawowe elementy identyfikacji

Logo

wersje, pole ochronne, tło

Kolory firmowe

podstawowe i uzupełniające, odpowiedniki

Typografia firmowa

liternictwo podstawowe i uzupełniające

Motyw

elementy uzupełniające logo

1.1. Logo

Wersja podstawowa

A large-scale version of the logo, featuring a solid blue circle to the left of the word "PACIFIC" in a very bold, black, sans-serif font.

1.1. Logo

Wersje achromatyczne

Wersje uzupełniające, achromatyczne powinny być stosowane wyłącznie w sytuacjach braku możliwości reprodukcji logo w kolorze.



W przypadku ciemnych tła dopuszcza się używanie białego koloru dla logotypu i podstawowego, niebieskiego dla sygentu, o ile ten drugi pozostaje dostatecznie czytelny.



1.1. Logo

Pole ochronne

To obszar wokół logo PACIFIC, w którym, by nie naruszać jego integralności, nie powinny znajdować się inne elementy graficzne, takie jak: zdjęcia, tekst, logotypy. Z każdej strony jest to wielkość znaku - niebieskiej kropki.



1.1. Logo

Tło

Logo powinno występować w podstawowej wersji wyłącznie na jasnym tle. Na zdjęciach, ilustracjach lub kolorowych tłach, które mogłyby zakłócać jego czytelność, powinno stosować się odpowiednie wersje achromatyczne.



1.1. Logo

Tło

Logo powinno występować w podstawowej wersji wyłącznie na jasnym tle. Na zdjęciach, ilustracjach lub kolorowych tłach, które mogłyby zakłócać jego czytelność, powinno stosować się odpowiednie wersje achromatyczne.



1.1. Logo

Wypełnienie sygnetu

Dopuszcza się także wypełnienie sygnetu, o ile logo nadal pozostaje całościowo czytelne.



1.1. Logo

Wypełnienie sygnetu

Dopuszcza się także wypełnienie sygnetu, o ile logo nadal pozostaje całościowo czytelne.



1.2. Typografia

Dla PACIFIC reprezentatywna jest rodzina fontów Now, dostępna na bezpłatnej licencji Open Font License.

Now Black

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Now Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Now Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1.2. Typografia

Alternatywnym krojem pisma jest Arial. Dopuszcza się jego stosowanie jedynie w składach treści korespondencji np. na listownikach lub w korespondencji elektronicznej.

Arial Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Arial Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

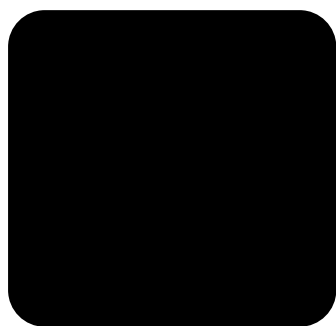
1.3. Kolory

Kolory podstawowe i uzupełniające



Główny kolor

CMYK 69 20 0 0
RGB 63 164 220
HEX #28a8ef



Tekst

CMYK 100 100 100 100
RGB 0 0 0
HEX #000000



Kolor
uzupełniający 1

CMYK 100 89 5 1
RGB 38 53 135
HEX #263587



Kolor
uzupełniający 2

CMYK 80 10 45 0
RGB 0 161 154
HEX #00a19a



Kolor
uzupełniający 3

CMYK 88 36 56 32
RGB 5 97 93
HEX #03615d

1.3. Kolory

Gradients



Gradient 1

CMYK 69 20 0 0 → 100 89 5 1
RGB 63 164 220 → 38 53 135
HEX #28a8ef → #263587



Gradient 2

CMYK 80 10 45 0 → 88 36 56 32
RGB 0 616 154 → 5 97 93
HEX #00a19a → #03615d

1.4. Motyw

Fale

Linie imitujące fale są wykorzystywane w komunikacji marki, aby podkreślić nawiązanie do mórz i oceanów, których ochrona mocno wpisana jest w działalność marki PACIFIC.

2. Akcydensy

Wizytówki

Papier firmowy

Teczki

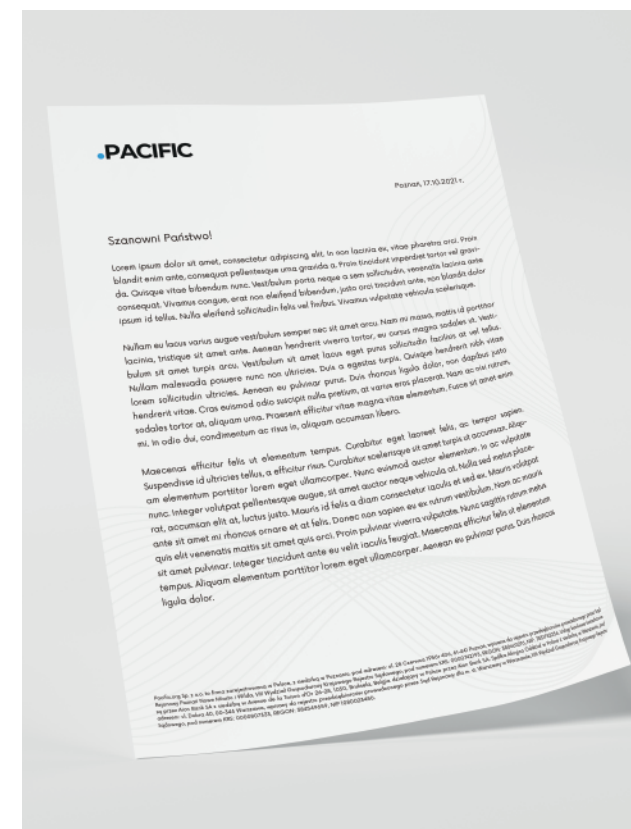
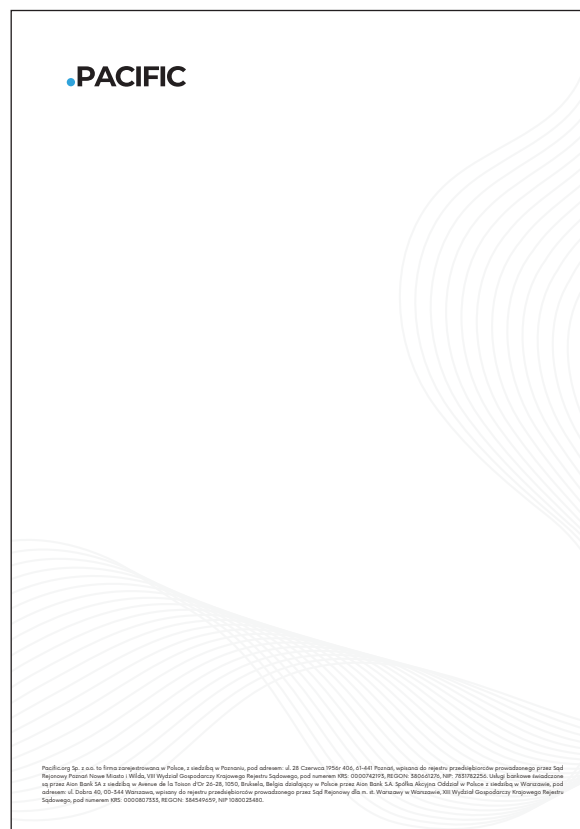
Roll up i x-banner

Billboard

2.1. Wizytówka



2.2. Papier firmowy



2.3. Teczka



2.4. Roll up i x-banner



2.5. Billboard

